

» Wohnaccessoires von De Giorgio

## Edelstahl in Perfektion

FABRICE MÜLLER



1



2



4



3

**Aus Edelstahl stellt Carmelo De Giorgio in Luzern seit 20 Jahren hochwertige Wohnaccessoires her. In seiner Manufaktur trimmt er das Rohmaterial in unzähligen Arbeitsschritten zur Vollendung. Die zeitlosen Kerzenhalter schmücken manches Nobelhotel in arabischen Ländern.**

Funken sprühen, wenn das grosse Schleifband in zigtausend Umdrehungen das runde Metallstück umschmeichelt. Es riecht nach heissem Metall. Feinster Schleifstaub liegt in der Luft und kitzelt an der Nase. Und mitten drin Carmelo De Giorgio. Der Luzerner mit italienischen Wurzeln trägt graue Arbeiterkleidung und

eine Schutzbrille. In seiner Manufaktur in Littau bei Luzern veredelt der gelernte Schlosser rohen Stahl zu edlen Objekten. In sechs bis acht Arbeitsschritten wird das Material bearbeitet. Zuerst grob, dann immer feiner wird das Material geschliffen. Fast schon liebevoll und mit viel Leidenschaft dreht er ein Stück Metall, das später einmal als edler Kerzenhalter dienen wird, an der Schleifmaschine. Jedes Stück wird einzeln und von Hand bearbeitet. Geschliffen, geschweisst, poliert oder gebürstet, vergoldet, versilbert oder glanzverchromt. Noch ist Carmelo De Giorgio mit dem Resultat des Metallstücks, das er in seinen Händen hält, nicht ganz zufrieden. Die Schleifspuren sind noch zu deutlich sichtbar. Also geht er abermals an die Schleifmaschine, bis ihn das Resultat überzeugt. Jedes Produkt wird so lange reduziert, bis es durchs Wesentliche glänzt. Ein Schweisspünlchen wird man am fertigen Stück nicht mehr finden.

### Handwerk autodidaktisch angeeignet

Vieles musste sich der Designer, der sich lieber als Handwerker und Macher bezeichnet, autodidaktisch aneignen. Dies nachdem ein früherer Metallbearbeitungsbetrieb die hohen Ansprüche von Carmelo De Giorgio nicht mehr erfüllen konnte und die Zusammenarbeit beendete. Innerhalb kurzer Zeit galt es, eine eigene Manufaktur auf die Beine zu stellen und sich das Handwerk der Schleifens und Polierens beizubringen. Im Nachhinein ein Glücksfall, meint seine Partnerin



5

Manuela Saltori, die ihn im Marketing und in der Administration unterstützt. Denn so konnten die beiden den Betrieb auf eigene Beine stellen – unabhängig von anderen Werkstätten. 1997 starteten Carmelo De Giorgio und Manuela Saltori mit ihrem eigenen Unternehmen. 2008 wurde die Einzel firma in eine AG umgewandelt.

### Rund oder eckig

Mit dem Kerzenhalter «Candelotto» begann die Geschichte von De Giorgio. Die runde Form gab es zuerst in verchromter Ausführung; 2005 kamen Varianten in 24 Karat Gold und Silber vor allem auf Wunsch der Kunden aus den arabischen Ländern hinzu. Mittlerweile umfasst das Sortiment Kerzenhalter in verschiedensten Ausführungen, von rund bis eckig, von kleinen Tischmodellen bis zu 86 Zentimeter hohen Stehlen. Alle Modelle basieren auf Edelstahl; sie bestehen aus Stahlrohren oder eckigen Formen. Vor wenigen Jahren führte die Manufaktur die Linie «Inorama» ein. Sie besteht aus pulverbeschichteten Modellen, die – weil sie nicht aufwändig geschliffen und poliert werden müssen – preislich weniger hoch angesiedelt sind.

### Zeitlos, schlicht und multifunktional

Als eine der grossen Herausforderungen bezeichnet Manuela Saltori, den Kunden der grosse Aufwand hinter den hochwertig verarbeiteten Kerzenhaltern bewusst zu machen. Das Design von Carmelo De Giorgio lässt sich mit schlicht und zeitlos umschreiben. Verschnörkelungen sucht man vergebens. Ein weiteres Merkmal von De Giorgio ist die Multifunktionalität der Produkte. So kann das neueste Modell, «Pure» genannt, als Vase wie auch als Kerzenhalter oder gar als edler Aschenbecher genutzt werden – einzig durch das Auswechseln des Kopfmoduls. Neu im Sortiment ist weiter der Dekanter «VCANTER» von Carmelo De Giorgio. Er wurde für grosse Wein- und Champagnerflaschen mit 27 bis 33 Liter Inhalt entwickelt. Der Dekanter steht auf einem fahrbaren Tischchen und ist besonders bei Gastronomiebetrieben beliebt. Kürzlich baute der Tüftler ein De-



6

kanter-Modell aus purem Edelstahl für die Jacht eines belgischen Kunden.

### Nobelhotels in den arabischen Ländern

Die Kundschaft der Manufaktur De Giorgio ist international. Der Hotelboom in den arabischen Ländern in den Jahren 2010 und 2011 verhalf dem Betrieb zu interessanten Aufträgen im Hochpreissegment. Unterdessen sei die Hotelbautätigkeit in diesen Ländern etwas zurückgegangen, berichtet Manuela Saltori. Neben Hotels und Restaurants beliefern sie und ihr Partner auch Privatkunden aus der ganzen Schweiz und dem Ausland. Sie besuchen den Showroom am Blumenrain in Luzern, kaufen die Produkte in ausgewählten Fachgeschäften oder seit Kurzem zudem im eigenen Online-Shop. «Wir haben lange ausschliesslich mit Fachgeschäften zusammengearbeitet», so Manuela Saltori, «doch leider gibt es immer weniger Geschäfte, die zu unseren Produkten passen, deshalb haben wir uns zum Schritt in den Online-Handel entschieden».

### Eine besondere Atmosphäre schaffen

Sind hochwertige Wohnaccessoires heute weniger gefragt als früher? «Wir konzentrieren uns auf Kunden, die die hohe Qualität unserer Produkte schätzen und gleichzeitig erkennen, wie sie mit Wohnaccessoires individuelle Akzente im Wohnraum setzen können», erklärt Manuela Saltori. Erst mit den passenden Wohnaccessoires wie etwa einem verchromten Kerzenhalter lasse sich eine besondere Atmosphäre im Wohnraum erzeugen. Auf Wunsch geht Carmelo De Giorgio auch auf Kundenwünsche ein und bietet die Kerzenhalter pulverbeschichtet in allen erhältlichen RAL-Farben an – so etwa für den Wirtschafts Anlass «Ladies Talk» mit Milena Haller: Carmelo De Giorgio lieferte – passend zum Farbkonzept – die Kerzenhalter in pinker Ausführung. In Zukunft möchte die Manufaktur noch mehr auf die individuellen Kundenwünsche eingehen und Unikate schaffen.



www.degiorgio.ch

**1:** Schleifen und polieren, bis das Resultat stimmt. Carmelo De Giorgio in seiner Werkstatt in Littau.

**2:** Die Kerzenhalter gibt es in verschiedensten Ausführungen, alle auf der Basis von Edelstahl hergestellt.

**3:** Im eigenen Showroom am Blumenrain in Luzern stellt Carmelo De Giorgio seine Produkte für den Fachhandel wie auch für Endkunden aus.

**4:** Neu im Sortiment ist der Dekanter «VCANTER» für grosse Wein- und Champagnerflaschen mit 27 bis 33 Liter Inhalt

**5:** Das neueste Modell mit dem Namen «Pure» kann als Vase wie auch als Kerzenhalter oder gar als edler Aschenbecher genutzt werden.

**6:** Blumen vase oder Kerze? Das Modell «Pure» vereint beides in einem.